

# Webdizajnové TOP projekty

Pozrite si TOP projekty grafických štúdií, ktoré realizovali v tomto roku v oblasti webdizajnu.

## KREA

### TOP PROJEKT

**Klient:** Pezinské tehelne – paneláreň, a.s.

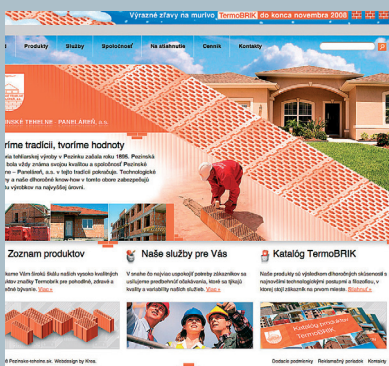
**Názov projektu:** Pezinské tehelne.sk – webová prezentácia a reklama

**Obdobie realizácie:** leto 2008

**Popis projektu:** Grafický návrh, nasadenie redakčného systému, SEO, Pay-per-click reklama

#### Prečo ste vybrali práve tento

**projekt:** Aj napriek kratšej dobe realizácie sa nám podarilo vytvoriť funkčné a pomerne elegantné stránky, ktoré sa dostali na popredné miesta vo vyhľadávačoch už v priebehu 2 mesiacov od ich spustenia.



**Riaditeľ:** Peter Felix

**Rok vzniku:** 2003

**Počet zamestnancov v roku 2008 (Interní / externí):** 13 interných, 8 externých

**Klienti v roku 2008:** Arca Capital, MegaVox, FAnn parfumerie, Kiska.sk, Penta Investments, Pezinské tehelne – paneláreň, Salve Investments, Slovenský dom, Sony Slovakia, Sharkam VIP Catering, Uniontex Trade, TEOS a ďalší.

**Na akú oblasť grafických služieb sa vaše štúdio primárne orientuje?:** Agentúra Krea sa tento rok pretransformovala na plnohodnotnú internetovú agentúru, s objemom internetových projektov nad 95%. Zameriavame sa predovšetkým na tvorbu webových prezentácií, internetových obchodov a microsities.

**Aké ďalšie služby poskytujete?:** Poskytujeme služby spojené s marketingovou podporou internetových projektov, najmä správu PPC a direct email kampaní.

**Uvedli ste tento rok nejakú novú službu?:** Agentúra Krea začala s profesionálnou prípravou a správou pay-per-click kampaní, ktoré považujeme za najefektívnejšiu formu reklamy na internete.

## MILK Studio

### TOP PROJEKT

**Klient:** Martin Guttman

**Názov projektu:** www.tuli.sk

**Obdobie realizácie:** september – november 2008

**Popis projektu:** Rebranding produktu, strategické plánovanie, marketingová koncepcia, fotoprodukcia, copy, eshop www.tuli.sk

**Prečo ste vybrali práve tento projekt:** Podieľať sa na re-brande značky produktu, ktorý emotívne, strategicky a s inteligenciou komunikuje ku konečnému spotrebiteľovi, je to, čo nás skutočne baví. Tento projekt aj z dlhodobého hľadiska určuje smerovanie nášho kreatívneho štúdia, v prístupe ku klientom a značkám.



**Riaditeľ:** Zoltán Kis

**Rok vzniku:** 2005

**Počet zamestnancov v roku 2008 (Interní / externí):** 6/4

**Klienti v roku 2008:** Agentúra Pohoda (Pohodafestival), Marris, Vallo&Sadovsky, Tuli, VassalGym, Wiktor Leo Burnett, STV, CORE4

**Na akú oblasť grafických služieb sa vaše štúdio primárne orientuje?:** Primárne sa snažíme vstupovať do projektov, ktoré nám ponúkajú možnosť komplexnej realizácie a zabezpečiť tak všetko potrebné pre klienta.

**Aké ďalšie služby poskytujete?:** V súčasnosti sme sa začali viac špecializovať aj na samostatnú výrobu a predaj produktov. Dobrým príkladom je pohodashop.sk, kde sú všetky produkty vytvárané na základe našich návrhov a následne aj výroba, fotoprodukcia, predaj, správa shopu prebieha pod našim vedením.

**Uvedli ste tento rok nejakú novú službu?:** Výroba odznakov pre rôzne eventy, kapely.

## POLAR Design

### TOP PROJEKT

**Klient:** Inžinierske stavby, a. s.

**Názov projektu:** Webstránka s videom a profesionálnym hercom

**Obdobie realizácie:** január 2008

**Popis projektu:** Pre medzinárodnú skupinu Colas, ktorej súčasťou sú Inžinierske stavby a. s., Cesty Nitra, a.s., a IS-Lom, s. r. o., sme vytvorili komplexné riešenie online prezentácie na mieru. Webstránka využíva interaktívny spôsob komunikácie a upúta aj tých, ktorí neradi čítajú dlhé texty. Známy herec Vladimír Kobielsky, ktorého ľudia poznajú z televízneho seriálu Panelák, sprevádza návštevníkov po webstránke a humornými gestami motivuje k ďalším krokom.

**Prečo ste vybrali práve tento projekt:** Unikátny projekt s videom na webstránke hovorí o myšlienke Polar Designu byť inovatívnou firmou a zabezpečovať našim klientom služby o krok pred konkurenciou.



**Riaditeľ:** Robert Molnár

**Rok vzniku:** 2002

**Počet zamestnancov v roku 2008 (Interní / externí):** 19/8

**Klienti v roku 2008:** –

**Na akú oblasť grafických služieb sa vaše štúdio primárne orientuje?:** webdizajn

**Aké ďalšie služby poskytujete?:**

- Flash multimédia
- bannerová reklama
- grafické marketingové koncepty webových stránok na podporu predaja

**Uvedli ste tento rok nejakú novú službu?:**

- atraktívne webové stránky s marketingovým konceptom podporujúce predaj
- analýza webov zdarma
- Linkbuilding ako nadstavba SEO Basic
- E-mail marketing
- Performance marketing (zlepšenie výkonnosti webstránky, klient za službu platí podľa dosiahnutých výsledkov)